

# MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2009

GRUPO BARIMED





# MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2009

**GRUPO BARIMED**

Estrategia y análisis ..... 5

Características de la memoria y perfil de la empresa ..... 7

Compromisos y participación de los grupos de interés ..... 9

Indicadores del desempeño ..... 13

Objetivos de mejora ..... 17





# ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

La Memoria de RSC correspondiente al ejercicio 2009 es la segunda Memoria de Responsabilidad Social Corporativa editada por Servicios Médicos Hiperbáricos S.L.P, siendo así uno de los principales canales de diálogo con sus grupos de interés. Esta Memoria sigue los acuerdos de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI (Global Reporting Initiative), y contempla los indicadores representativos de la sostenibilidad de la empresa.

En Servicios Médicos Hiperbáricos S.L.P, entendemos la responsabilidad social corporativa como un compromiso a medio y largo plazo. Somos conscientes del papel que podemos jugar tanto en la economía como en la sociedad global del siglo XXI, por eso queremos formar parte de la sensibilidad social que está creciendo.

A continuación presentamos la información relativa al desempeño económico, medioambiental y social de nuestra compañía. Para el análisis, hemos tenido en cuenta el compromiso con nuestros empleados, con los clientes y proveedores, y por supuesto, con la comunidad.

Nos gusta hacer nuestro trabajo bien, por eso también creemos estar haciendo bien el resto de las cosas. Pero todo es susceptible de mejorar. La memoria de responsabilidad social corporativa nos sirve de compañero de viaje para emprender esta travesía.

**Pedro de Ureta Aure**  
Gerente Grupo Barimed



# CARACTERÍSTICAS DE LA MEMORIA Y PERFIL DE LA EMPRESA

Informamos en el presente documento de las actividades de GRUPO BARIMED comprendidas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009, y lo hacemos bajo los principios de transparencia, objetividad, materialidad y veracidad, con el fin de que los grupos de interés de la compañía conozcan nuestro desempeño y resultados en los diferentes campos objeto de la memoria.

Si quiere contactar con nuestra organización para ampliar información sobre nuestros productos y servicios, o para solventar cualquier duda que le pueda surgir sobre el contenido de esta memoria, estamos a su disposición en la dirección de correo electrónico [vanessa.diaz@barimed.es](mailto:vanessa.diaz@barimed.es) y en el teléfono 934580566.

Los contenidos de la memoria son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de GRUPO BARIMED teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos y en función del principio de 'materialidad', es decir, tratando de reflejar los impactos sociales, ambientales y económicos de nuestra entidad más significativos para nuestros grupos de interés.

Esta memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

## **DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA**

GRUPO BARIMED tiene su domicilio social en la siguiente dirección: Paseo San Juan 94, 6º1ª, 8009, Barcelona, Barcelona.

La actividad principal de la organización es: servicios sanitarios extrahospitalarios. Al finalizar el año 2009, contábamos con un total de 50 personas en plantilla.

GRUPO BARIMED fue creada en el año 2004 y jurídicamente adopta la forma de Sociedad de Responsabilidad Limitada.

Los principales mercados en los que nuestra organización centra su actividad son de ámbito nacional.

# COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de nuestra compañía son aquellas personas o colectivos que se ven afectados o tienen impacto en las actividades, servicios o productos de nuestra empresa.

Con el fin de potenciar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización, es especialmente relevante para GRUPO BARIMED conocer, priorizar y segmentar a nuestros grupos de interés para comprender mejor sus expectativas y establecer un diálogo constructivo con ellos que nos permita crear valor para todos y obtener su confianza.

Los principales grupos de interés que identificamos y a los que nos dirigimos son los siguientes:

## GRUPOS DE INTERÉS

---

Clientes, consumidores

---

Empleados

---

Proveedores

---

Autoridades públicas (instituciones locales, regionales o nacionales, organizaciones públicas, etc.)

---

Medios de comunicación

---

## **CAUCES DE PARTICIPACIÓN**

Los grupos de interés de GRUPO BARIMED que hemos identificado como prioritarios y/o que tienen mayor impacto en el negocio, cuentan con diferentes vías de participación, tanto formales como informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño y al progreso continuo de nuestra organización.

### **VÍAS DE PARTICIPACIÓN**

---

Sistema de iniciativas y sugerencias de los empleados

---

Dirección de correo electrónico o contacto Web

---

Atención telefónica o correspondencia postal

---

Reuniones periódicas con proveedores

---

Charlas formales e informales frecuentes entre Dirección y empleados

---

Intranet

---

## **COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS**

GRUPO BARIMED es una empresa integrada en la comunidad donde opera y que, en diverso grado, mantiene relación con diversas organizaciones o entidades para estar bien posicionada en nuestro territorio de actuación y consolidar la relación con la comunidad.

A continuación, mostramos diferentes iniciativas externas con las que mantenemos relaciones y/o con las que hemos adoptado compromisos en asuntos de índole económica, social o ambiental:

### **INICIATIVAS**

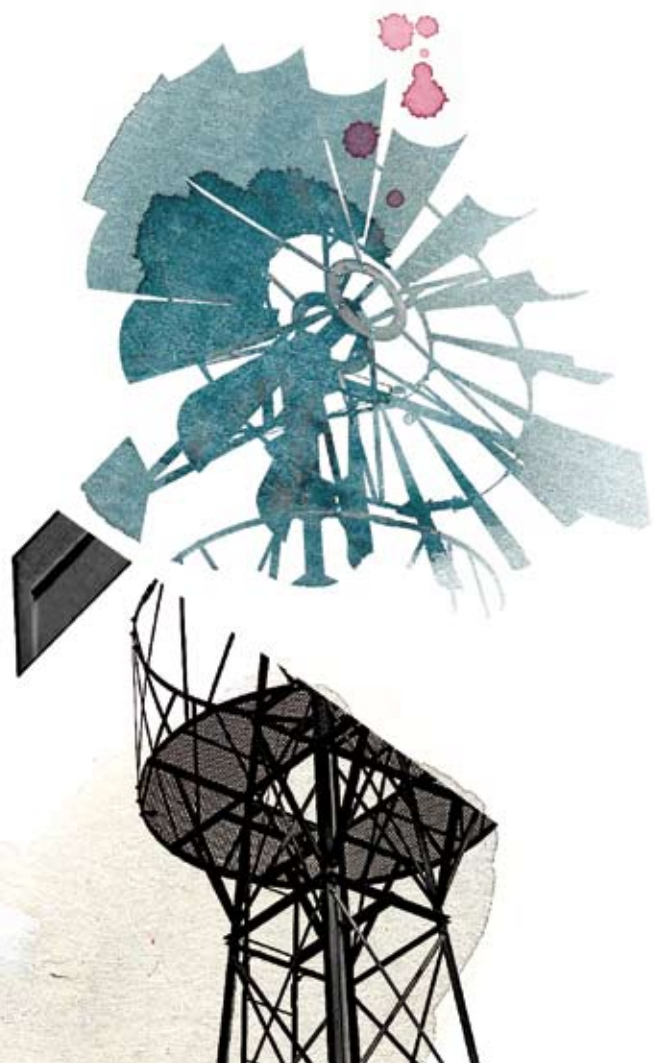
---

ONG's y entidades sociales sin ánimo de lucro

---

Como compromiso externo de RSC, nuestra empresa valora positivamente el contenido de los principios recogidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y apoya la implantación de los mismos en el sector empresarial, de tal manera que el respeto a los derechos humanos y laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción estén en la agenda de todas las entidades en materia de responsabilidad social.





# INDICADORES DEL DESEMPEÑO

## **APARTADO ECONÓMICO**

### **Valor económico generado por la empresa**

La actividad económica de GRUPO BARIMED supone una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones, impuestos, reservas, dotaciones a la propia empresa, etcétera. En el último ejercicio cerrado, el resultado de nuestra actividad ha supuesto un valor económico directo de 723.897,00 euros para la comunidad donde operamos.

Desde el punto de vista económico, trabajamos para que las ventajas que la RSC aporta a la gestión empresarial (mejora de la eficiencia, creación de valor añadido para la marca e imagen y ventajas que revierten sobre los valores y el entorno de la organización) mejoren los resultados económicos de la empresa.

## **APARTADO AMBIENTAL**

Como toda actividad económica, las actividades que GRUPO BARIMED desarrolla generan un impacto ambiental. Conscientes de ello, y con el objetivo de aunar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental, hemos procedido a cuantificar nuestro impacto en el medio ambiente, un conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos, y que se unirán a la serie de medidas que ya hemos implantado.

<b>CONSUMOS ENERGÉTICOS</b>	<b>AÑO 2009</b>	<b>AÑO 2008</b>
Consumo de electricidad en la organización (estimado)	1.542,00 €	546,00 €

<b>CONSUMO DE AGUA</b>	<b>AÑO 2009</b>	<b>AÑO 2008</b>
Consumo de agua en la empresa	324,00 €	222,00 €

Parte de los materiales que ha utilizado nuestra entidad han sido de origen reciclado:

#### **MATERIALES DE ORIGEN RECICLADO UTILIZADOS EN LA EMPRESA**

Papel

Embalajes

Nuestro material sanitario no puede ser reciclado

La organización ha colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los siguientes materiales consumidos:

#### **RESIDUOS QUE SE HAN RECICLADO**

Papel

Elementos informáticos, toners y/o cartuchos de tinta

Pilas

Envases y embalajes de material plástico

Nuestro material sanitario no es susceptible de ser reciclable

GRUPO BARIMED ha realizado diferentes iniciativas, gastos e inversiones de carácter medioambiental, que se traducirán en una actividad más sostenible y en un importante ahorro energético:

## MEDIDAS ADOPTADAS PARA OBTENER MAYOR EFICIENCIA ENERGÉTICA O PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE

Plan de eficiencia energética

Renovación paulatina de equipos (informáticos, electrónicos...) por otros de menor consumo energético

Control de apagado de luminarias

Utilización progresiva de lámparas de bajo consumo

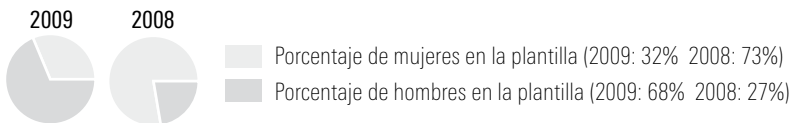
Sistema de depuración de vertidos

Tenemos contratado el servicio de recogida de fluidos y de material reciclable

## APARTADO SOCIAL

### Empleo

RECURSOS HUMANOS	AÑO 2009	AÑO 2008
Número total de empleados	50	40
Número de empleados de nacionalidad diferente de la española	8	6
Número de empleados con algún grado de discapacidad en la plantilla	0	0
Personas en plantilla provenientes de sectores en riesgo de exclusión (>45 años anteriormente desempleados, minorías, progenitores monoparentales...)	1	0



FORMACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2008
Inversión en formación	1.846,00 €	1.000,00 €

## **Sociedad**

GRUPO BARIMED en la medida de sus posibilidades y con carácter periódico, hace aportaciones, monetarias o de otro tipo (donación de materiales, voluntariado corporativo, etc) a la comunidad.

### **DONACIONES Y APORTACIONES A LA COMUNIDAD**

**2009**

Otras aportaciones no monetarias a la comunidad:

Hacemos consultoría sanitaria gratuita a personas con riesgo de exclusión social

---

# OBJETIVOS DE MEJORA

La RSC supone para GRUPO BARIMED un camino de mejora continua en nuestra gestión empresarial, por lo que los datos recogidos en este documento son el punto de partida de un recorrido que persigue la excelencia y la mejora de la competitividad. Con este afán, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

## OBJETIVOS DE MEJORA

---

Desempeño social

---

Desempeño ambiental

---

Desempeño en materia de igualdad

---

Reducción de consumos energéticos

---

Incrementar el reciclaje de papel

---

Mayor aportación económica a ONG's

---

La plasmación de los objetivos de mejora arriba enumerados responde a la definición de un plan de acción a corto y medio plazo que nos hemos marcado para avanzar en esta materia.

## **CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS RSC MARCADOS EN LA MEMORIA ANTERIOR**

Respecto a los objetivos en materia de sostenibilidad que nos marcamos el año pasado en nuestra primera memoria de RSC, damos cuenta del grado de cumplimiento de los mismos.

### **GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EN SOSTENIBILIDAD MARCADOS EN LA MEMORIA ANTERIOR**



Elevado grado de cumplimiento

---



Esta memoria ha sido impresa  
en papel 100% reciclado,  
ecológico y libre de cloro.



**MEMORIA REALIZADA CON LA FINANCIACIÓN DE ICO  
Y LA COLABORACIÓN TÉCNICA DE CAJA NAVARRA**

**can**   
GRUPO **BANCA CÍVICA**

  
Instituto de Crédito Oficial